

食用油 线上趋势雷达 · 2026年7月

数据来源：内容电商（直播等渠道）「食品饮料」类目月榜（热销+新品维度，已按业务品类「食用油」筛选（植物油等食用油）） | 本期为单月报告，跨月环比需次月数据补齐

21

有效热销（占80%销售额头部）

28

本月新品

1

新且热（新品+热销榜）

16

在榜品牌数

51%

品牌CR5

74%

品牌CR10

新且热 TOP 1（本月新品且登上热销榜）

本月 28 个新品（已按商品系列去重）中，1 个同时登上热销榜。其中仅 0 个进入"占80%销售额"头部梯队，其余多位于热销榜长尾——说明新品上榜后通常仍需时间累积销量。

无图

新且热

×2

高端油！鲁花高端5s压榨一级花生油5L山东专供100%纯正特香5升

品牌：鲁花 | 销售额：25w-50w | 热销排名：#1

首次上架时间：2026/07/28

纯新品观察 TOP 15（本月新品·未进热销榜，按销售额倒序）

无图

纯新品

40周年庆！鲁花特香纯正花生油5L一级100%纯花生油家庭食用粮油

品牌：鲁花 | 销售额：25w-50w | 热销排名：#1

首次上架时间：2026/07/28

无图

纯新品

【加赠2瓶芝麻香油】金龙鱼外婆乡小榨菜籽油非转压榨食用植物油4L

品牌：益海嘉里 | 销售额：25w-50w | 热销排名：#2

首次上架时间：2026/07/21

无图

纯新品

【40%甘油二酯食用油复购装】善百年非转基因低芥酸菜籽油食用油 ZB

品牌：善百年 | 销售额：10w-25w | 热销排名：#3

首次上架时间：2026/07/25

无图

纯新品

！【600券拍】（随机发货）元宝精选，优选，一级大豆油10L*7桶餐饮饭店

品牌：元宝 | 销售额：10w-25w | 热销排名：#4

首次上架时间：2026/07/21

无图

纯新品

【加赠2瓶小油】金龙鱼外婆乡小榨菜籽油非转压榨食用油植物油4L

品牌：益海嘉里 | 销售额：10w-25w | 热销排名：#5
首次上架时间：2026/07/16

无图

纯新品

（粉丝专享）鲁花香飘万家低芥酸浓香菜籽油5.18L食用油低芥酸

品牌：鲁花 | 销售额：10w-25w | 热销排名：#6
首次上架时间：2026/07/14

无图

纯新品

胡姬花 古法花生油12.2L 浓香纯正压榨一级花生油炒菜家用套餐ZB

品牌：胡姬花 | 销售额：10w-25w | 热销排名：#7
首次上架时间：2026/07/13

无图

纯新品

【高端油】鲁花高端5s压榨一级花生油5L山东专供100%纯正特香5升

品牌：鲁花 | 销售额：10w-25w | 热销排名：#8
首次上架时间：2026/07/13

无图

纯新品

【下单赠3瓶芝麻香油】金龙鱼外婆乡小榨菜籽油压榨食用植物油4L*2

品牌：金龙鱼 | 销售额：5w-10w | 热销排名：#9
首次上架时间：2026/07/23

无图

纯新品

×2

【高端油】鲁花高端5s压榨一级花生油5L*2山东专供100%纯正特香5升

品牌：鲁花 | 销售额：5w-10w | 热销排名：#10
首次上架时间：2026/07/13

无图

纯新品

金龙鱼黄金比例食用植物调和油5.68L营养家用热烹植物油食用油

品牌：金龙鱼 | 销售额：5w-10w | 热销排名：#11
首次上架时间：2026/07/06

无图

纯新品

金龙鱼1:1:1黄金比例调和油非转基因5L*2+400ml*2+购物袋家用炒菜

品牌：金龙鱼 | 销售额：5w-10w | 热销排名：#12
首次上架时间：2026/07/03

无图

纯新品

40周年庆！鲁花特香纯正花生油5升2桶5L*2一级100%纯花生油食用油

品牌：鲁花 | 销售额：2.5w-5w | 热销排名：#13
首次上架时间：2026/07/28

无图

纯新品

【9.2斤装正装试吃】2026新菜籽农家零添加浓香菜籽油传统压榨熟榨

品牌：津禧油坊 | 销售额：2.5w-5w | 热销排名：#14
首次上架时间：2026/07/23

无图

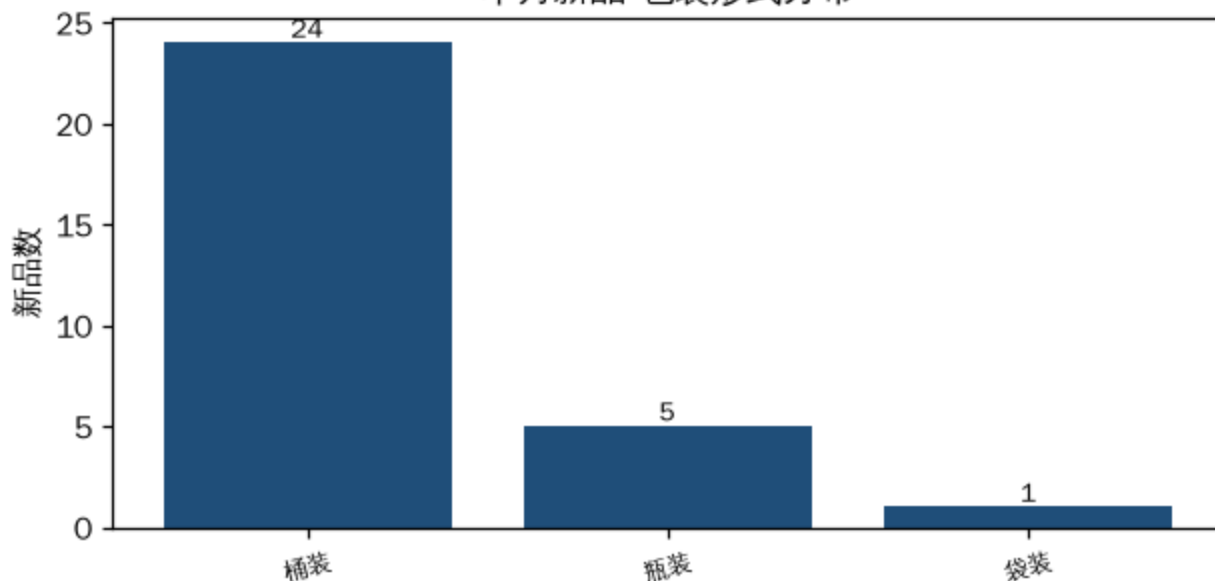
纯新品

胡姬花 古法小榨花生油10.3L家用花生油纯正物理压榨一级食用油ZB

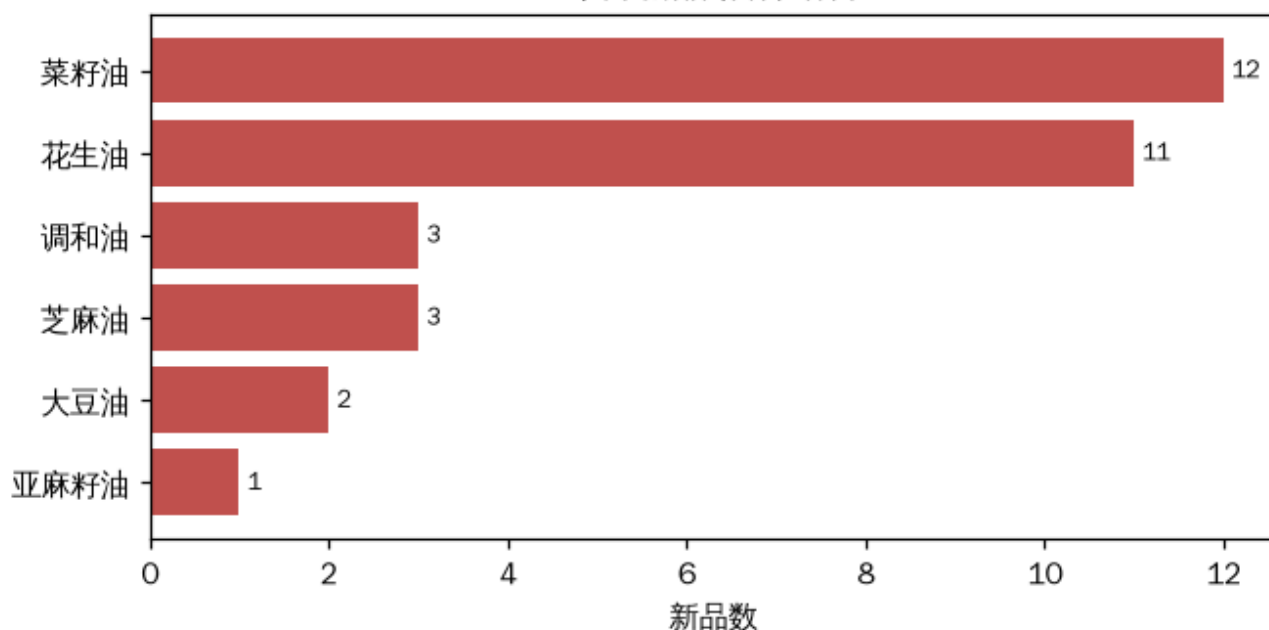
品牌：胡姬花 | 销售额：2.5w-5w | 热销排名：#15
首次上架时间：2026/07/14

□ 本月新品趋势总结（规格·油种·品牌上新·维度研判）

本月新品 包装形式分布



本月新品 油种结构



以下分析基于本月 30 个有销售额新品（新品榜，已限定“食用油”品类；榜单已按商品系列去重，同系列多规格合并为一条展示）；维度仅计入有销售额的新品。从商品名 / 品牌解析，反映“这个月线上在推什么新东西”。包装形式由商品名解析（含按容量单位 / 组合装 / 家庭装 / 品类特征的合理推断），灰色“未明确”为商品名未标注且无从推断者，占 0%。各维度仅分析与本品类相关的信号，不硬凑无关维度。

① 规格与容量

以桶装大容量（数升）为主，家庭装走量明显。本月新品包装以 桶装（24个，80%）、瓶装（5个，17%）为主，另有 袋装；容量以 L 计，档位分布为 2-5L：6个、≥5L：18个。信号：线上呈「小规格高频随手买 + 大规格家庭囤」双轨，线下可对应货架「即时区 / 家庭区」分区，并以组合装承接囤货需求。

② 油种结构与 工艺/卖点

新品 油种集中在 **菜籽油 (40%)**、花生油、调和油，结构清晰；长尾项 芝麻油、大豆油、亚麻籽油 亦有试水。工艺/卖点以 **物理压榨 (53%)**、小榨、非转基因 为主；整体偏向「风味驱动 + 卖点强化」路线。

信号：主流 油种已较拥挤，可关注头部未完全占位的细分（如长尾项）作为差异化切入点。

③ 品牌上新

本月上新最多品牌为 **鲁花 (9个, 30%)**。油种细分明确，头部品牌在主流油种占据优势。信号：头部品牌推新节奏快，但中长尾品牌仍有上新型号，自有品牌可在其薄弱细分错位切入。

④ 功效 / 健康宣称

本月新品功效 / 健康宣称：**物理压榨 (19个, 63%)**、**非转基因 (5个, 17%)**。健康化是线上新品的核心信号之一，可直接对应自有品牌「健康线」开发（如零添加 / 高蛋白 / 低脂）。

⑥ 原料 / 材质

本月新品原料 / 材质：**菜籽 (12个, 40%)**、**花生 (11个, 37%)**、**芝麻 (3个, 10%)** 等 5 类。原料构成反映品类升级方向（如坚果原料升级、乳制品奶源升级），可作自有品牌「原料故事」卖点。

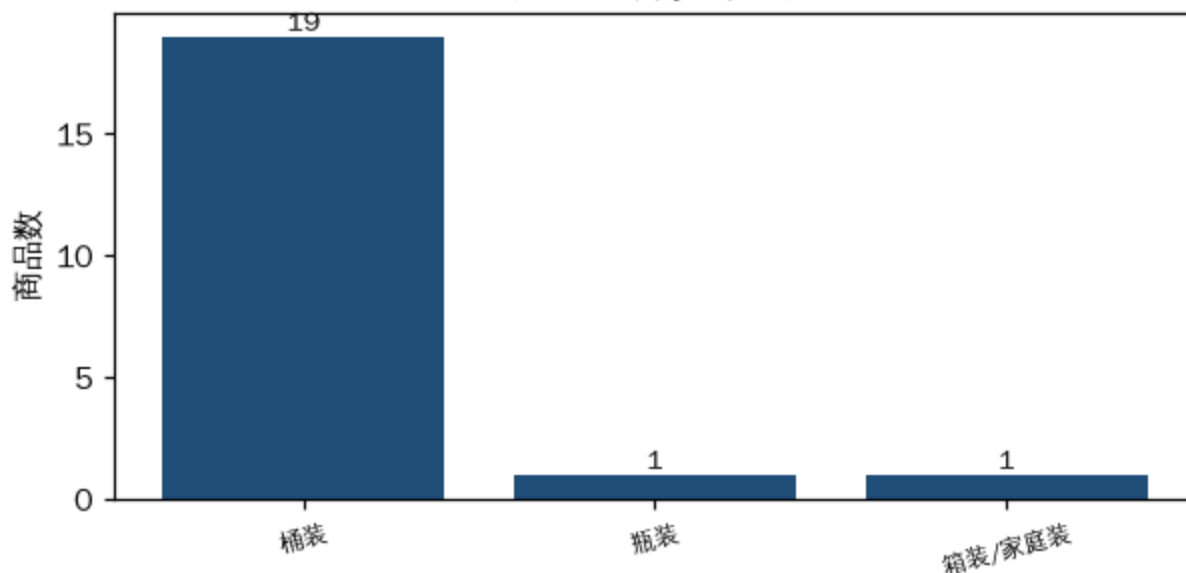
⑧ 综合研判 & 开发启示

综合来看，本月线上 **食用油** 新品呈现「健康化（非转基因/零反式/物理压榨）」、「细分化（小油种山茶/亚麻/稻米油）」、「场景化（轻食/母婴专用油）」三条主线（对应行业标签库的「健康化 / 细分化 / 场景化」主线框架）。对线下的意义：① 货架按 油种结构设专架，并预留「健康 / 风味」细分位；② 以家庭装 / 组合装承接囤货需求；③ 自有品牌优先验证「未被头部占位的细分 + 渠道成本优势 + 健康 / 风味升级」组合。

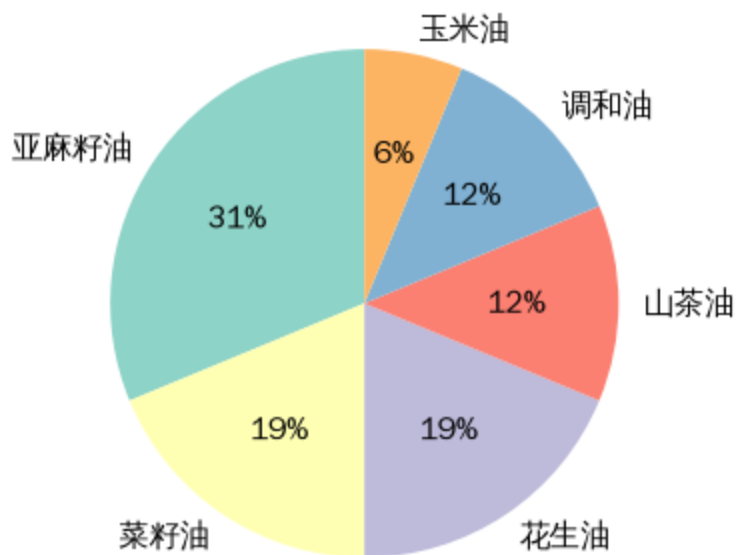
说明：趋势总结为**信号研判**，用于判断线上流行方向与开发机会，**不直接作为线下选品指令**（线上线品类存在曲别）。

□ 在售热销趋势总结（品牌格局 · 规格走量 · 油种结构）

在售 包装形式分布



在售 油种结构



以下分析基于本月 **21** 个有效热销（占 80% 销售额头部梯队，已限定“食用油”品类；榜单已按商品系列去重）。反映“当前线上在卖什么、谁在卖、什么规格在走量”。

① 品牌格局

有效热销共 **16** 个品牌，品牌头部有一定集中度、中腰部仍有空间（CR5=51% / CR10=74%）：头部品牌占据主要份额，但中长尾仍有上新型号，自有品牌可在其薄弱细分错位切入。

② 规格走量

在售包装以 **桶装（19个）**、**瓶装（1个）** 为主；**≥5L** 规格商品 **6** 个，是线上走量主力，对应线下家庭装 / 组合装承接策略。

③ 油种结构（在售）

在售 油种以 **亚麻籽油（5个，占28%）** 为主，结构清晰。

口味以 **物理压榨（7个）** 为主。

④ 综合研判 & 切入启示

综合来看，本月线上 **食用油** 在售热销呈现「头部有一定集中度、中腰部仍有空间 + 大规格走量」格局。对线下的意义：① 货架按 油种结构设专架，主推头部同款大规格承接走量；② 在头部未完全垄断的细分（CR10<100%）以差异化自有品牌错位切入；③ 规格上优先对齐 **≥5L** 等走量规格，降低试错成本。

说明：在售热销趋势总结为**竞争格局研判**，用于判断线上存量市场的集中度与走量规格，辅助自有品牌定价与规格决策。

□ 自有品牌开发信号

- **品牌集中度**：CR5=51%/CR10=74%，头部未绝对垄断，中腰部存在差异化切入空间；当前在售头部油种为 **亚麻籽油**（占 28.0%）。
- **大包装/家庭装**：有效热销中 **≥5L** 规格商品 **6** 个，是线上走量主力 → 自有品牌可主打对应家庭装规格。
- **油种机会**：主流油种竞争激烈，宜切入**未被头部完全占位的细分**（如油种结构中的长尾项）。
- **行动**：建议优先验证"差异化细分 + 家庭装规格"自有品牌线。

说明：本雷达为**趋势信号**，用于判断线上流行方向与开发机会，**不直接作为线下选品指令**（线上线下品类存在曲别）。新品以"入选本月新品榜"为准。