

薯类制品 线上趋势雷达 · 2026年7月

数据来源：内容电商（直播等渠道）「食品饮料」类月榜（热销+新品维度，已按业务品类「薯类制品」筛选） | 本期为单月报告，跨月环比需次月数据补齐

2

有效热销（占80%销售额头部）

3

本月新品

0

新且热（新品∩热销榜）

2

在榜品牌数

100%

品牌CR5

100%

品牌CR10

□ 新且热 TOP 0（本月新品且登上热销榜）

本月 3 个新品（已按商品系列去重）中，0 个同时登上热销榜。其中仅 0 个进入"占80%销售额"头部梯队，其余多位于热销榜长尾——说明新品上榜后通常仍需时间累积销量。

□ 纯新品观察 TOP 3（本月新品·未进热销榜，按销售额倒序）

无图

纯新品

薯百万【独立包装】黄心木薯粉糯清甜即食甜品糖水免煮代餐粗粮零食

品牌：薯百万 | 销售额：10w-25w | 热销排名：#1
首次上架时间：2026/07/13

无图

纯新品

【到手一大斤】福建特产真空倒蒸红薯干软糯香甜代餐解馋番薯地瓜干

品牌：夕悠秀 | 销售额：5w-10w | 热销排名：#2
首次上架时间：2026/07/23

无图

纯新品

土小乐带皮丝滑蜜薯红心整根香甜绵密可蒸烤即食1600g

品牌：土小乐 | 销售额：5w-10w | 热销排名：#3
首次上架时间：2026/07/01

△ 本月该品类新品仅 3 个（不超过 5 个，≤5），样本量过小，不做趋势总结与开发信号分析，仅呈现榜单供参考。

说明：本雷达为**趋势信号**，用于判断线上流行方向与开发机会，**不直接作为线下选品指令**（线上线下品类存在区别）。新品以"入选本月新品榜"为准。