

沙琪玛 线上趋势雷达 · 2026年7月

数据来源：内容电商（直播等渠道）「食品饮料」类目月榜（热销+新品维度，已按业务品类「沙琪玛」筛选） | 本期为单月报告，跨月环比需次月数据补齐

3

有效热销（占80%销售额头部）

3

本月新品

0

新且热（新品∩热销榜）

3

在榜品牌数

100%

品牌CR5

100%

品牌CR10

□ 新且热 TOP 0（本月新品且登上热销榜）

本月 3 个新品（已按商品系列去重）中，0 个同时登上热销榜。其中仅 0 个进入"占80%销售额"头部梯队，其余多位于热销榜长尾——说明新品上榜后通常仍需时间累积销量。

□ 纯新品观察 TOP 3（本月新品·未进热销榜，按销售额倒序）

无图

纯新品 ×2

愣小二巴旦木蛋黄沙琪玛蔓越莓芝麻萨其马传统糕点休闲解馋小零食

品牌：愣小二 | 销售额：25w-50w | 热销排名：#1
首次上架时间：2026/07/16

无图

纯新品

【拍一发二】良品铺子黄金肉松沙琪玛营养早餐代餐解馋糕点

品牌：BESTORE/良品铺子 | 销售额：1w-2.5w | 热销排名：#2
首次上架时间：2026/07/07

无图

纯新品

短保新鲜买一送一纯蛋黄榄仁沙琪玛坚果椰蓉好吃解腻

品牌：谷子号 | 销售额：1w-2.5w | 热销排名：#3
首次上架时间：2026/07/02

△ 本月该品类新品仅 3 个（不超过 5 个，≤5），样本量过小，不做趋势总结与开发信号分析，仅呈现榜单供参考。

说明：本雷达为**趋势信号**，用于判断线上流行方向与开发机会，**不直接作为线下选品指令**（线上线下品类存在区别）。新品以"入选本月新品榜"为准。