

# 果蔬汁饮料 线上趋势雷达 · 2026年7月

数据来源：内容电商（直播等渠道）「食品饮料」类目月榜（热销+新品维度，已按业务品类「果蔬汁饮料」筛选） | 本期为单月报告，跨月环比需次月数据补齐

25

有效热销（占80%销售额头部）

29

本月新品

4

新且热（新品∩热销榜）

15

在榜品牌数

61%

品牌CR5

83%

品牌CR10

## 新且热 TOP 4（本月新品且登上热销榜）

本月 29 个新品（已按商品系列去重）中，4 个同时登上热销榜。其中仅 2 个进入"占80%销售额"头部梯队，其余多位于热销榜长尾——说明新品上榜后通常仍需时间累积销量。

|    |                                                                                                                          |    |                                                                                                                           |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 无图 | <div>新且热</div> <div>【官方直播】雪王百香果红西柚薄荷柠檬果汁送柠檬雪王吸管玻璃杯</div> <div>品牌：蜜雪冰城   销售额：100w+   热销排名：#1<br/>首次上架时间：2026/07/20</div>  | 无图 | <div>新且热</div> <div>【官方直播】雪王百香果红西柚薄荷柠檬果汁送柠檬雪王冰变杯</div> <div>品牌：蜜雪冰城   销售额：50w-100w   热销排名：#2<br/>首次上架时间：2026/07/13</div>  |
| 无图 | <div>新且热</div> <div>【官方直播】雪王百香果爆汁三柠薄荷柠檬果汁组合送柠檬吸管杯</div> <div>品牌：蜜雪冰城   销售额：25w-50w   热销排名：#3<br/>首次上架时间：2026/07/09</div> | 无图 | <div>新且热</div> <div>【官方直播】雪王百香果红西柚爆汁三柠果汁送柠檬雪王吸管玻璃杯</div> <div>品牌：蜜雪冰城   销售额：25w-50w   热销排名：#4<br/>首次上架时间：2026/07/27</div> |

## 纯新品观察 TOP 15（本月新品·未进热销榜，按销售额倒序）

|    |                                                                                                                                           |    |                                                                                                                            |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 无图 | <div>纯新品</div> <div>【椰子水狂欢专属】春光NFC100%椰子水245ml 海南椰青含电解质补水Y</div> <div>品牌：CHUNGUANG/春光   销售额：25w-50w   热销排名：#1<br/>首次上架时间：2026/07/25</div> | 无图 | <div>纯新品</div> <div>颜小萌椰子水解渴250ml学生便携饮品饮料电解质补水批发整箱礼盒</div> <div>品牌：颜小萌   销售额：25w-50w   热销排名：#2<br/>首次上架时间：2026/07/21</div> |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

无图

纯新品

**金豆芽金银花柚子汁饮品果汁解渴必备儿童解馋零食解渴必备便携装**

品牌：金豆芽 | 销售额：10w-25w | 热销排名：#3  
首次上架时间：2026/07/14

无图

纯新品

**【官方直播】雪王百香果爆汁三柠薄荷柠檬果汁送柠檬雪王冰变杯**

品牌：蜜雪冰城 | 销售额：10w-25w | 热销排名：#4  
首次上架时间：2026/07/10

无图

纯新品

**【赠桃汁1L\*2盒】汇源100%果汁1L\*5盒臻贵礼盒夏日多种口味果汁饮品**

品牌：汇源 | 销售额：10w-25w | 热销排名：#5  
首次上架时间：2026/07/09

无图

纯新品

**水獭吨吨(tǎ)冷榨西瓜芭乐低糖低卡清爽柠檬梅杨葡萄冲饮1**

品牌：OTTERDUN/水獭吨吨 | 销售额：10w-25w | 热销排名：#6  
首次上架时间：2026/07/08

无图

纯新品

×3

**轻上【官方正品】橄榄油柑果蔬汁饮料富含膳食纤维双重植萃低糖配方**

品牌：轻上轻颜 | 销售额：10w-25w | 热销排名：#7  
首次上架时间：2026/07/03

无图

纯新品

**金豆芽金银花柚子汁苹果汁儿童电解质水**

品牌：金豆芽 | 销售额：5w-10w | 热销排名：#8  
首次上架时间：2026/07/14

无图

纯新品

**【官方直播】雪王柠檬液百香果薄荷柠檬果汁送柠檬雪王冰变杯**

品牌：蜜雪冰城 | 销售额：5w-10w | 热销排名：#9  
首次上架时间：2026/07/13

无图

纯新品

**【官方直播】雪王百香果爆汁三柠薄荷柠檬果汁花茶送雪王陪伴保温杯**

品牌：蜜雪冰城 | 销售额：5w-10w | 热销排名：#10  
首次上架时间：2026/07/11

无图

纯新品

**【限定联名】金豆芽&美猴王联名金银花柚子汁饮品果汁155ml\*16瓶**

品牌：金豆芽 | 销售额：5w-10w | 热销排名：#11  
首次上架时间：2026/07/11

无图

纯新品

**益生元西梅纤维饮西梅汁果饮袋装饮料大餐解腻清爽夏日饮料**

品牌：有情郎 | 销售额：2.5w-5w | 热销排名：#12  
首次上架时间：2026/07/11

无图

纯新品

**【夏季热卖】“熟椰子与沙西瓜”椰汁甜而不腻清凉解暑清爽解渴首选Z**

品牌：CHUNGUANG/春光 | 销售额：2.5w-5w | 热销排名：#13  
首次上架时间：2026/07/07

无图

纯新品

**【到手2盒共160条】猫七七阿姨大麦若叶益生元青果汁低聚果糖Z1140**

品牌：猫七七阿姨 | 销售额：2.5w-5w | 热销排名：#14  
首次上架时间：2026/07/07

纯新品

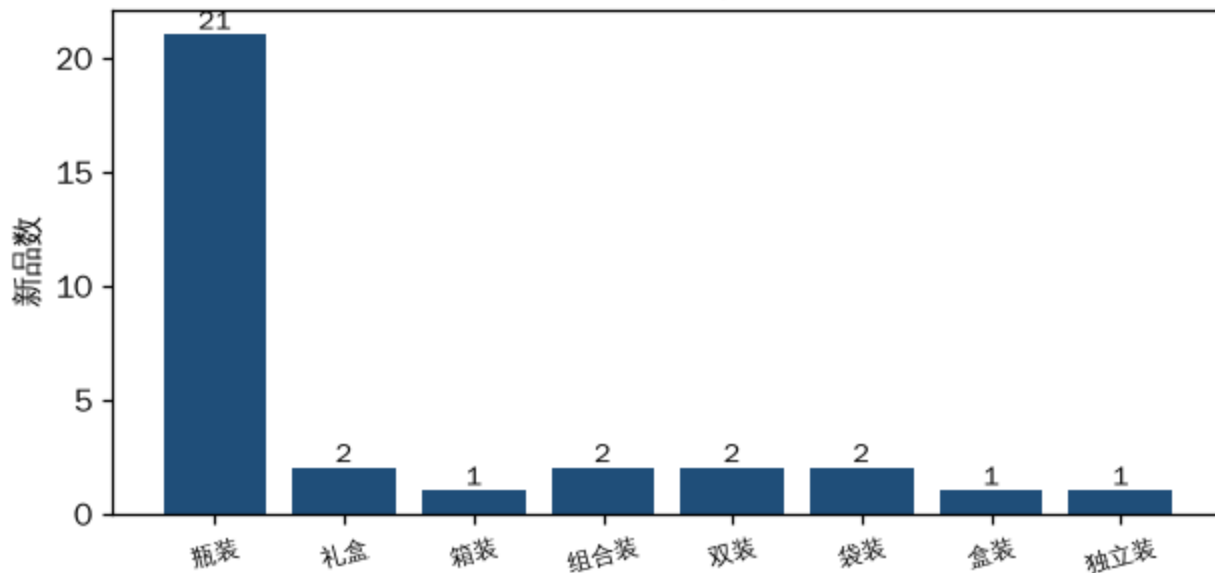
无图

【两口味组合】轻上牛牛 钙铁锌  
樱桃草莓+山楂七星茶营养果汁饮  
品

品牌：轻上牛牛 | 销售额：2.5w-5w |  
热销排名：#15  
首次上架时间：2026/07/05

## □ 本月新品趋势总结（规格·品牌上新·维度研判）

本月新品 包装形式分布



以下分析基于本月 32 个有销售额新品（新品榜，已限定“果蔬汁饮料”品类；榜单已按商品系列去重，同系列多规格合并为一条展示）；维度仅计入有销售额的新品。从商品名 / 品牌解析，反映“这个月线上在推什么新东西”。包装形式由商品名解析（含按容量单位 / 组合装 / 家庭装 / 品类特征的合理推断），灰色“未明确”为商品名未标注且无从推断者，占 0%。各维度仅分析与本品类相关的信号，不硬凑无关维度。

### ① 规格与容量

以瓶装/罐装按容量（ml）销售，整箱/组合装走量明显。本月新品包装以 **瓶装（21个，66%）**、**礼盒（2个，6%）** 为主，另有 箱装、组合装、双装、袋装、盒装、独立装；容量以 **ml** 计，档位分布为  $\leq 200\text{ml}$ ：5个、200-500ml：3个。信号：线上呈「小规格高频随手买 + 大规格家庭囤」双轨，线下可对应货架「即时区 / 家庭区」分区，并以组合装承接囤货需求。

### ② 口味/卖点

新品未解析出明确 饮料品类 细分，建议结合人工目检补充。口味/卖点以 **水果（44%）**、**气泡** 为主；整体偏向「风味驱动 + 卖点强化」路线。

### ③ 品牌上新

本月上新最多品牌为 **蜜雪冰城（7个，22%）**。无糖/气泡是主流卖点，饮用水强调水源地标签。信号：头部品牌推新节奏快，但中长尾品牌仍有上新型号，自有品牌可在其薄弱细分错位切入。

### ④ 功效 / 健康宣称

本月新品功效 / 健康宣称：**电解质**（5个，16%）、**零糖/无糖**（4个，12%）、**膳食纤维**（3个，9%）等 4 类。健康化是线上新品的核心信号之一，可直接对应自有品牌「健康线」开发（如零添加 / 高蛋白 / 低脂）。

## ⑤ 香型

本月新品香型：**椰香**（5个，16%）。风味差异化方向，适合做区域口味或细分香型切入，避开主流味型红海。

## ⑥ 原料 / 材质

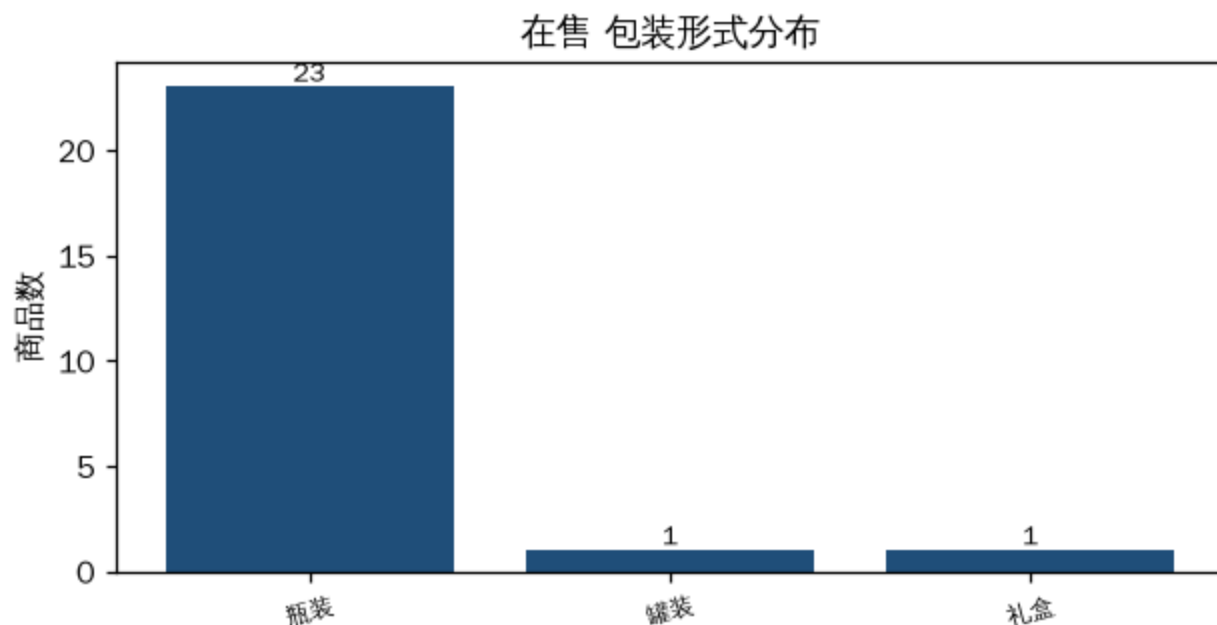
本月新品原料 / 材质：**果汁/水果**（24个，75%）、**茶**（3个，9%）、**豆乳**（3个，9%）等 4 类。原料构成反映品类升级方向（如坚果原料升级、乳制品奶源升级），可作自有品牌「原料故事」卖点。

## ⑧ 综合研判 & 开发启示

综合来看，本月线上**果蔬汁饮料**新品呈现「无糖化（零糖/0糖气泡）」、「功能化（电解质/益生菌/牛磺酸）」、「原料标签化（天然矿泉/茶/果汁）」三条主线（对应行业标签库的「无糖化 / 功能化 / 原料标签化」主线框架）。对线下的意义：①预留「健康 / 风味」细分位；②以家庭装 / 组合装承接囤货需求；③自有品牌优先验证「未被头部占位的细分 + 渠道成本优势 + 健康 / 风味升级」组合。

说明：趋势总结为**信号研判**，用于判断线上流行方向与开发机会，**不直接作为线下选品指令**（线上线品类存在曲别）。

## □ 在售热销趋势总结（品牌格局 · 规格走量）



以下分析基于本月**25**个有效热销（占 80% 销售额头部梯队，已限定“果蔬汁饮料”品类；榜单已按商品系列去重）。反映“当前线上在卖什么、谁在卖、什么规格在走量”。

### ① 品牌格局

有效热销共**15**个品牌，品牌头部品牌集中度较高（CR5=61% / CR10=83%）：头部品牌占据主要份额，但中长尾仍有上新型号，自有品牌可在其薄弱细分错位切入。

## ② 规格走量

在售包装以 **瓶装 (23个)**、**罐装 (1个)** 为主；**≥1L** 规格商品 **0** 个，是线上走量主力，对应线下家庭装 / 组合装承接策略。

口味以 **水果 (5个)** 为主。

## ④ 综合研判 & 切入启示

综合来看，本月线上 **果蔬汁饮料** 在售热销呈现「头部品牌集中度较高 + 大规格走量」格局。对线下的意义：①②在头部未完全垄断的细分 (CR10<100%) 以差异化自有品牌错位切入；③ 规格上优先对齐 **≥1L** 等走量规格，降低试错成本。

说明：在售热销趋势总结为**竞争格局研判**，用于判断线上存量市场的集中度与走量规格，辅助自有品牌定价与规格决策。

## □ 自有品牌开发信号

- **品牌集中度**：CR5=61%/CR10=83%，头部品牌格局可进一步分析自有品牌切入点。
- **大包装/家庭装**：有效热销中 **≥1L** 规格商品 **0** 个，是线上走量主力 → 自有品牌可主打对应家庭装规格。
- **行动**：建议优先验证"差异化细分 + 家庭装规格"自有品牌线。

说明：本雷达为**趋势信号**，用于判断线上流行方向与开发机会，**不直接作为线下选品指令**（线上线品类存在曲别）。新品以"入选本月新品榜"为准。