

冷冻冷藏 线上趋势雷达 · 2026年7月

数据来源：内容电商（直播等渠道）「生鲜」类目月榜（热销+新品维度，已按业务品类「冷冻冷藏」筛选（面点/丸滑等专业冷冻冷藏节点）） | 本期为单月报告，跨月环比需次月数据补齐

280

有效热销（占80%销售额头部）

171

本月新品

21

新且热（新品n热销榜）

96

在榜品牌数

28%

品牌CR5

45%

品牌CR10

新且热 TOP 15（本月新品且登上热销榜）

本月 171 个新品（已按商品系列去重）中，21 个同时登上热销榜。其中仅 19 个进入"占80%销售额"头部梯队，其余多位于热销榜长尾——说明新品上榜后通常仍需时间累积销量。

无图	新且热 【顺丰京东】苏式手工纸皮烧麦香喷糯米芝士蛋黄烧麦冷冻早餐速食A 品牌：呆小厨 销售额：100w+ 热销排名：#1 首次上架时间：2026/07/14	无图	新且热 鲜肉咸蛋黄小馄饨虾仁大云吞猪肉荠菜薄皮儿童早餐速食半成品02 品牌：蓓儿鲜 销售额：100w+ 热销排名：#2 首次上架时间：2026/07/10
无图	新且热 【总监专属】虾仁飞鱼籽牛肉手作馄饨速冻抄手半成品早餐 品牌：思念食品 销售额：100w+ 热销排名：#3 首次上架时间：2026/07/10	无图	新且热 麦醉侠三全猪肉纸皮煎饺早餐速食美味蒸饺鲜嫩多汁好吃不腻 品牌：麦醉侠 销售额：50w-100w 热销排名：#4 首次上架时间：2026/07/06
无图	新且热 【总监专属】思念真牛肉水饺饺子&黑松露猪肉水饺皮薄馅大肉香浓郁w 品牌：思念食品 销售额：50w-100w 热销排名：#5 首次上架时间：2026/07/01	无图	新且热 ×8Anjoy/安井【纸皮烧麦】紫米三丁/猪肉三丁/黑椒牛肉简单早餐B15 品牌：Anjoy/安井 销售额：25w-50w 热销排名：#6 首次上架时间：2026/07/06
无图	新且热 【营养升级不重样】安井核桃玉米包饭团包子馒头美味营养方便早餐	无图	新且热 【拍4袋发6袋】大希地脆皮酥安格斯牛肉馅饼520g*4皮薄金黄酥脆早餐

品牌：Anjoy/安井 | 销售额：25w-50w
| 热销排名：#7
首次上架时间：2026/07/07

品牌：HITOMORROW/大希地 | 销售
额：25w-50w | 热销排名：#8
首次上架时间：2026/07/21

无图

新且热 ×2

**思念鲜肉灌汤小笼包鲜香薄皮馅
多小笼包早餐特色美食**

品牌：思念食品 | 销售额：10w-25w
| 热销排名：#9
首次上架时间：2026/07/07

无图

新且热

**【周年庆到手10盒】虾仁飞鱼籽
牛肉香芹手作馄饨速冻抄手半成品早餐**

品牌：思念食品 | 销售额：10w-25w
| 热销排名：#10
首次上架时间：2026/07/09

无图

新且热

**Anjoy/安井【纸皮烧麦】紫米三
丁/猪肉三丁/黑椒牛肉早餐方便小
吃B2**

品牌：Anjoy/安井 | 销售额：10w-25w
| 热销排名：#11
首次上架时间：2026/07/09

无图

新且热 ×2

**思尧四川特色玉米粳粳粗粮低糖
全糖可选**

品牌：思尧 | 销售额：10w-25w | 热
销排名：#12
首次上架时间：2026/07/04

无图

新且热

**【夏季限定】白象马蹄马齿苋酸
菜玫瑰素水饺素食饺子无肉速食
半成品**

品牌：BAIXIANG/白象 | 销售额：
10w-25w | 热销排名：#13
首次上架时间：2026/07/03

无图

新且热

**【总监专属】思念真牛肉水饺&大
虾仁鲜美虾仁水饺皮薄馅大肉香
浓郁X**

品牌：思念食品 | 销售额：10w-25w
| 热销排名：#14
首次上架时间：2026/07/13

无图

新且热

**小黄象“随心搭”早餐早点营养美
食儿童手抓饼鸡排披萨小笼包GQ**

品牌：小黄象 | 销售额：10w-25w |
热销排名：#15
首次上架时间：2026/07/07

□ 纯新品观察 TOP 15（本月新品·未进热销榜，按销售额倒序）

无图

纯新品

**【任选7组立享5折】儿童花样早
餐加热即食早点西贝莜面村面点
营养BY**

品牌：西贝莜面村 | 销售额：5w-10w
| 热销排名：#1
首次上架时间：2026/07/28

无图

纯新品

**思念虾仁飞鱼籽牛肉香芹手作馄
饨儿童学生早餐速食半成品S**

品牌：思念食品 | 销售额：5w-10w |
热销排名：#2
首次上架时间：2026/07/20

无图

纯新品

无图

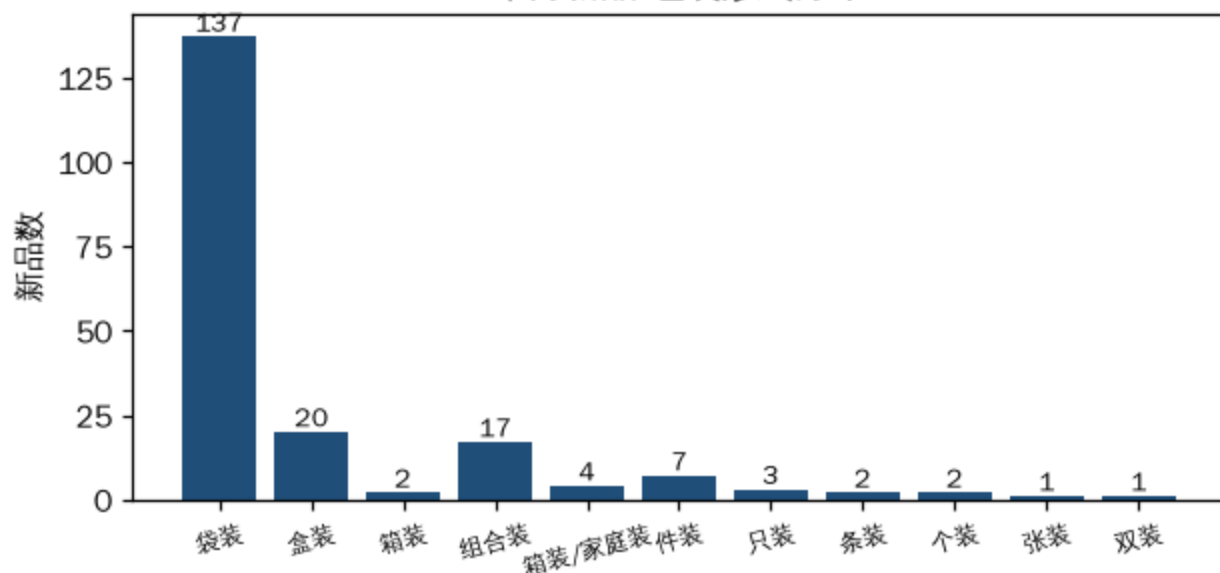
纯新品

	【拍一发十二仅此一天】早餐披萨奥尔良鸡肉风味90秒微波芝士船披萨 品牌：小萨牛牛 销售额：5w-10w 热销排名：#3 首次上架时间：2026/07/16	广式传统手工蜜汁叉烧包大个茶楼同款儿童早餐半成品速食商用大包 品牌：粤味婆 销售额：5w-10w 热销排名：#4 首次上架时间：2026/07/09
无图	纯新品 【顺丰/京东】手工水饺素馅野菜饺子槐花荠菜蒲公英新鲜速食鸡蛋B 品牌：呆小厨 销售额：5w-10w 热销排名：#5 首次上架时间：2026/07/03	纯新品 三全【直播专属】黄金比例水饺含馅量60%煎炸蒸煮饺子营养早餐速食B 品牌：三全 销售额：2.5w-5w 热销排名：#6 首次上架时间：2026/07/27
无图	纯新品 【总裁专属】纯手工纸皮牛肉盒子家庭懒人早餐黑松露牛肉松茸韭菜Z 品牌：思念 销售额：2.5w-5w 热销排名：#7 首次上架时间：2026/07/22	纯新品 思尧四川特色玉米粬粬粗粮低糖全糖可选 品牌：其它 销售额：2.5w-5w 热销排名：#8 首次上架时间：2026/07/22
无图	纯新品 ×10 【纯手工】手工水晶虾饺皇6盒120g/盒送2盒虾肉干蒸烧卖共8盒 品牌：包蒸旺 销售额：2.5w-5w 热销排名：#9 首次上架时间：2026/07/22	纯新品 【年中大促】买白象高端素水饺送爆款黑猪肉手工老面小笼包到手10件 品牌：BAIXIANG/白象 销售额：2.5w-5w 热销排名：#10 首次上架时间：2026/07/20
无图	纯新品 【总监专属】手作牛肉馄饨香浓鲜美牛骨汤早餐速食居家囤货 品牌：思念食品 销售额：2.5w-5w 热销排名：#11 首次上架时间：2026/07/20	纯新品 【组合任选】白象黑猪肉手工老面小笼包水饺云吞薄皮包子早餐方便 品牌：BAIXIANG/白象 销售额：2.5w-5w 热销排名：#12 首次上架时间：2026/07/20
无图	纯新品 【暑期特惠】老乡鸡猪肉小馄饨鸡肉小馄饨早餐组合儿童学生早餐速食 品牌：老乡鸡 销售额：2.5w-5w 热销排名：#13 首次上架时间：2026/07/17	纯新品 东方甄选自营低GI杂粮面点自选组合营养松软早餐三伏天饮食推荐 品牌：dongfangzhenxuan/东方甄选 销售额：2.5w-5w 热销排名：#14 首次上架时间：2026/07/16
无图	纯新品 【海底捞】虾滑95%含虾量捞派虾滑100g*10包	

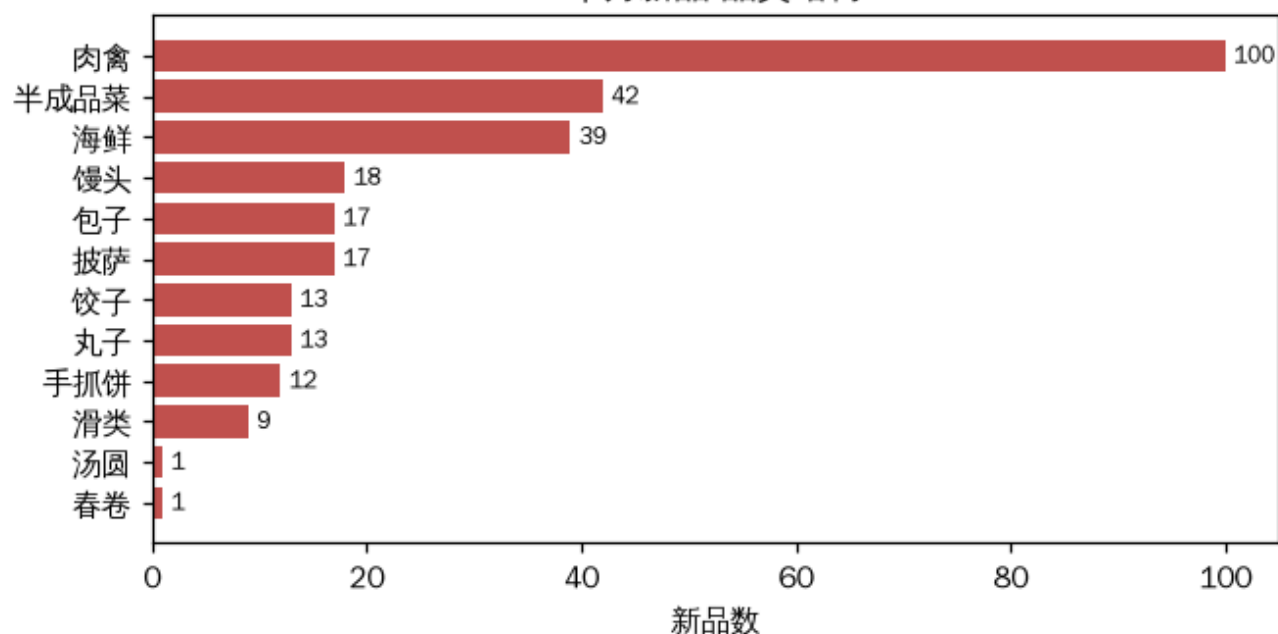
品牌：海底捞 | 销售额：2.5w-5w |
热销排名：#15
首次上架时间：2026/07/15

□ 本月新品趋势总结（规格·品类·品牌上新·维度研判）

本月新品 包装形式分布



本月新品 品类结构



以下分析基于本月 196 个有销售额新品（新品榜，已限定“冷冻冷藏”品类；榜单已按商品系列去重，同系列多规格合并为一条展示）；维度仅计入有销售额的新品。从商品名 / 品牌解析，反映“这个月线上在推什么新东西”。包装形式由商品名解析（含按容量单位 / 组合装 / 家庭装 / 品类特征的合理推断），灰色“未明确”为商品名未标注且无从推断者，占 0%。各维度仅分析与本品类相关的信号，不硬凑无关维度。

① 规格与容量

以袋装/盒装按重量（g）销售，独立小包装与家庭装并存。本月新品包装以 **袋装（137个，70%）、盒装（20个，10%）** 为主，另有 箱装、组合装、箱装/家庭装、件装、只装、条装、个装、张装、双装；容量以 **g** 计，档位分布为 ≤100g：2个、100-300g：27个、300-500g：9个、≥500g：5个。信号：线上呈「小规格高频随手买 + 大规格家庭囤」双轨，线下可对应货架「即时区 / 家庭区」分区，并以组合装承接囤货需求。

② 品类结构与卖点/场景

新品 品类集中在 **肉禽（51%）**、半成品菜、海鲜，结构清晰；长尾项 馒头、包子、披萨、饺子、丸子、手抓饼、滑类、汤圆、春卷 亦有试水。卖点/场景以 **早餐（56%）**、儿童、快手/微波 为主；整体偏向「风味驱动 + 卖点强化」路线。

信号：主流 品类已较拥挤，**可关注头部未完全占位的细分**（如长尾项）作为差异化切入点。

③ 品牌上新

本月上新最多品牌为 **Anjoy/安井（19个，10%）**。面点类品牌多，丸滑与半成品菜增长快，适合场景化开发。信号：头部品牌推新节奏快，但中长尾品牌仍有上新型号，自有品牌可在其薄弱细分错位切入。

④ 功效 / 健康宣称

本月新品功效 / 健康宣称：**蔬菜添加（23个，12%）、低脂/轻食（2个，1%）**。健康化是线上新品的核心信号之一，可直接对应自有品牌「健康线」开发（如零添加 / 高蛋白 / 低脂）。

⑥ 原料 / 材质

本月新品原料 / 材质：**牛肉（51个，26%）、面点（51个，26%）、虾/海鲜（39个，20%）**等 6 类。原料构成反映品类升级方向（如坚果原料升级、乳制品奶源升级），可作自有品牌「原料故事」卖点。

⑦ 形态

本月新品形态：**丸/球（16个，8%）、卷（12个，6%）、丝（5个，3%）**等 6 类。形态创新（片 / 条 / 丸 / 块）对应不同食用场景与货架陈列，便于做场景化堆头。

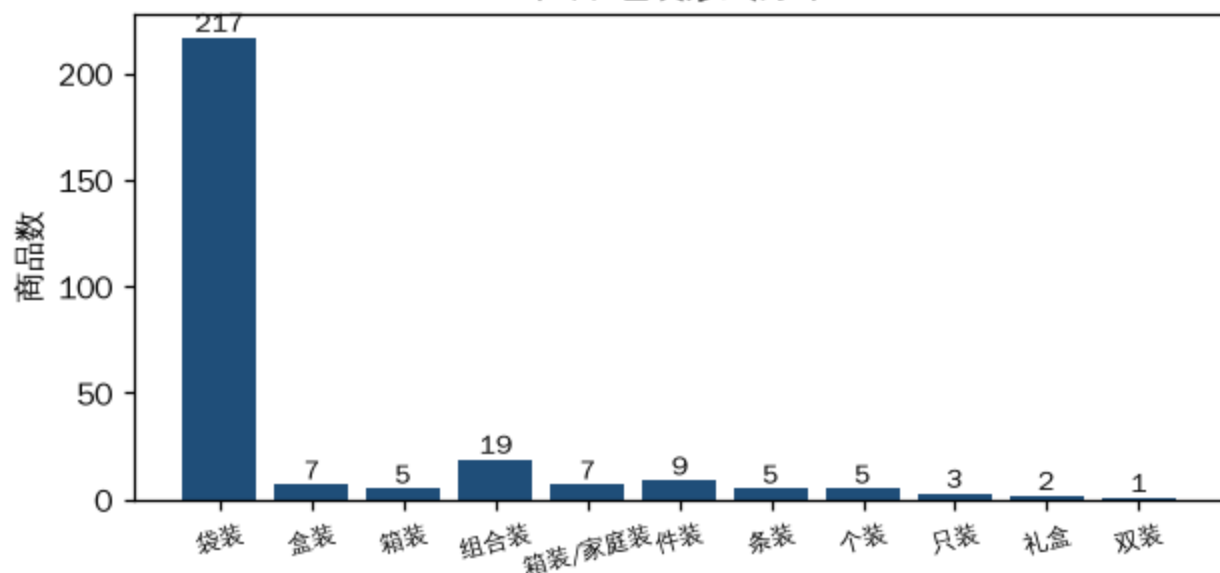
⑧ 综合研判 & 开发启示

综合来看，本月线上 **冷冻冷藏** 新品呈现「便捷化（快手/微波/即食/半成品菜）」、「场景化（早餐/晚餐/露营）」、「健康化（0添加/低脂/蔬菜添加）」三条主线（对应行业标签库的「便捷化 / 场景化 / 健康化」主线框架）。对线下的意义：① 货架按 品类结构设专架，并预留「健康 / 风味」细分位；② 以家庭装 / 组合装承接囤货需求；③ 自有品牌优先验证「未被头部占位的细分 + 渠道成本优势 + 健康 / 风味升级」组合。

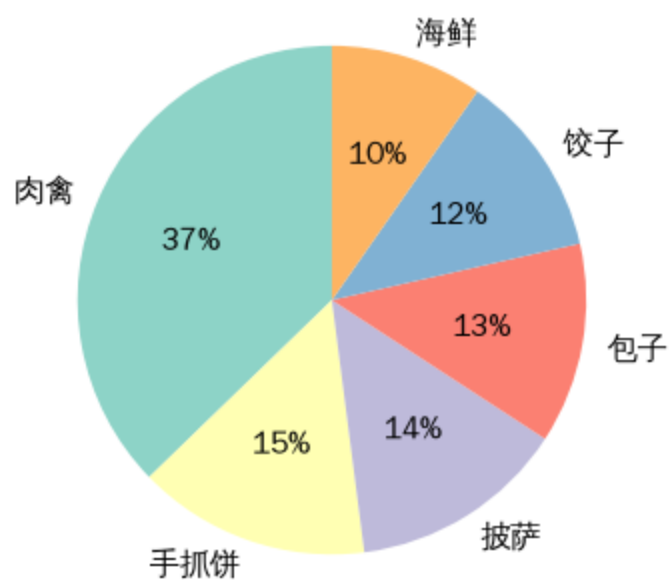
说明：趋势总结为**信号研判**，用于判断线上流行方向与开发机会，**不直接作为线下选品指令**（线上线下品类存在曲别）。

□ 在售热销趋势总结（品牌格局 · 规格走量 · 品类结构）

在售 包装形式分布



在售 品类结构



以下分析基于本月 **280** 个有效热销 (占 80% 销售额头部梯队, 已限定"冷冻冷藏"品类; 榜单已按商品系列去重)。反映"当前线上在卖什么、谁在卖、什么规格在走量"。

① 品牌格局

有效热销共 **96** 个品牌, 品牌品牌格局相对分散 ($CR5=28\%$ / $CR10=45\%$) : 头部品牌占据主要份额, 但中长尾仍有上新型号, 自有品牌可在其薄弱细分错位切入。

② 规格走量

在售包装以 **袋装 (217个)**、**盒装 (7个)** 为主; **$\geq 500g$** 规格商品 **10** 个, 是线上走量主力, 对应线下家庭装 / 组合装承接策略。

③ 品类结构 (在售)

在售 品类以 **肉禽** (73个, 占30%) 为主, 结构清晰。

口味以 **早餐** (171个) 为主。

④ 综合研判 & 切入启示

综合来看, 本月线上 **冷冻冷藏** 在售热销呈现「品牌格局相对分散 + 大规格走量」格局。对线下的意义: ① 货架按品类结构设专架, 主推头部同款大规格承接走量; ② 在头部未完全垄断的细分 (CR10<100%) 以差异化自有品牌错位切入; ③ 规格上优先对齐 **≥500g** 等走量规格, 降低试错成本。

说明: 在售热销趋势总结为**竞争格局研判**, 用于判断线上存量市场的集中度与走量规格, 辅助自有品牌定价与规格决策。

□ 自有品牌开发信号

- **品牌集中度**: CR5=28%/CR10=45%, 头部未绝对垄断, 中腰部存在差异化切入空间; 当前在售头部 品类为 **肉禽** (占 30.0%)。
- **大包装/家庭装**: 有效热销中 **≥500g** 规格商品 **10** 个, 是线上走量主力 → 自有品牌可主打对应家庭装规格。
- **品类机会**: 主流 品类竞争激烈, 宜切入**未被头部完全占位的细分** (如 品类结构中的长尾项)。
- **行动**: 建议优先验证"差异化细分 + 家庭装规格"自有品牌线。

说明: 本雷达为**趋势信号**, 用于判断线上流行方向与开发机会, **不直接作为线下选品指令** (线上线下品类存在曲别)。新品以"入选本月新品榜"为准。